https://doi.org/10.17163/abyaups.7.1

PURIK
(CAMINANTE)

Configuración del imaginario colectivo, generado en la red social Twitter, alrededor de los personajes e instituciones que tuvieron presencia durante las jornadas de protestas del **3 al 13 de octubre de 2019. Casos de estudio: #romoasesina y #conaieterroristas**

Liliana Fernanda Quishpe Espinoza

qliliana@est.ups.edu.ec

Orfa Nelly Valbuena Bedoya (+)

Introducción

Este estudio sobre los discursos a través de las etiquetas #RomoAsesina y #ConaieTerroristas que fueron tendencia en Twitter en el marco de las movilizaciones de octubre de 2019 en Ecuador, muestra un panorama sobre los nuevos espacios para la comunicación y sus impactos mediante las redes sociales. Las tecnologías han proporcionado a la sociedad redes de comunicación horizontales e interactivas, procesos que no fueron posibles con los medios tradicionales que depositaban información pasiva a los usuarios.

En esta investigación se analizaron dos discursos que fueron tendencia en Twitter durante las movilizaciones del 3 al 13 de octubre de 2019: #RomoAsesina y #ConaieTerroristas. Con base en esas etiquetas y en el análisis crítico del discurso, se identificaron los imaginarios colectivos que construyeron y expresaron los usuarios de la red social acerca de María Paula Romo, ministra de Gobierno y de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE).

Durante los 11 días de movilizaciones en Ecuador, las redes sociales fueron la plataforma ideal para transmitir sucesos en vivo, publicar fotografías y videos de lo que sucedía en las calles de Quito y en las demás ciudades, para denunciar un acto violento, para postear memes, viralizar hashtags o etiquetas que describían un acontecimiento, para convocar a la movilización y despertar la solidaridad de la ciudadanía que contribuyó con alimentos para los indígenas, que llegaron a la capital de diferentes lugares del Ecuador para pedir al presidente Lenín Moreno la derogación del Decreto 883.

Con estas referencias se puede decir que, en octubre de 2019, las redes sociales jugaron un papel protagónico y propagandístico; porque se recibían noticias de primera mano e incluso antes de que los medios de comunicación tradicionales las publicaran y, porque esos medios tampoco transmitían información sobre algunos sucesos.

Al decir que las redes sociales dan voz, es porque a través de ellas los usuarios manifiestan lo que sienten y sus diferentes puntos de vista; es tan fácil como tomar el celular, publicar textos cortos, grabar lo que sucede en el entorno (foto, video o transmisión en directo), hablar sobre algo o de alguien y postearlo en las redes (Tarullo, 2020). Como lo plantean (Tascón y Quintana, 2012) todas las acciones,

participaciones e interacciones que se generaron entre los ciudadanos durante el Paro Nacional en las redes sociales, encajan en un fenómeno denominado ciberactivismo o activismo social.

Durante el levantamiento popular de 2019, en las redes sociales se encontraba abundante información de lo que acontecía en aquel momento. Para este estudio se centró el interés en Twitter, por la cantidad que hashtags o etiquetas que surgieron durante la coyuntura. Twitter y en general las redes sociales están generando otros espacios para la opinión pública (Alzamora y Braga, 2014), la misma que se reproduce y resuena a través de los hashtags o etiquetas que se utilizan durante un evento. Un elemento que diferencia a Twitter de otras redes sociales es el papel de los hashtags, porque proponen temas para el debate entre los seguidores de una cuenta al instante o en tiempo real (Alzamora y Braga, 2014). Tal como ocurrió en España en el año 2011 con las protestas de los indignados; en Ecuador, las personas que seguían el hecho por las redes sociales recibían de manera continua e inmediata información de gente que se encontraba en las calles cubriendo los acontecimientos, incluso sin ser comunicadores sociales.

Metodología

La referencia metodológica aplicada en este estudio fue el método cuali- cuantitativo, se partió de los datos que arrojan las métricas y tendencias de Twitter obtenidas de GetDay Trends y Trendinalia Ecuador; como se presenta en la metodología hubo varios hashtags que fueron tendencia por más de dos días, para este estudio se seleccionaron dos específicos: #ConaieTerroristas y #RomoAsesina.

Para el cumplimiento de los objetivos que buscaba conocer los imaginarios colectivos que se crearon entorno a estas dos etiquetas, desde el campo de lo cualitativo se planteó el desarrollo de un Análisis Crítico del Discurso.

Esta investigación se puede identificar como de carácter descriptivo porque reconstruye el contexto y los acontecimientos de octubre de 2019 en Ecuador, para explicar y validar los resultados obtenidos en la recopilación minuciosa de toda la información a través de las diferentes técnicas de recolección de datos (Abreu, 2012).

Las técnicas permitieron encontrar: métricas, actores, etiquetas, discursos, hechos, escenarios, y reacciones. Con la investigación des-

criptiva se dio respuestas a preguntas como: qué sucedió, quién intervino, cómo se presentaron los hechos, dónde, cuándo y qué reacciones se generaron. En síntesis, como lo plantean (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) "el estudio descriptivo es útil para mostrar con claridad las dimensiones de un fenómeno, suceso, contexto o situación" (p. 92).

En ese sentido, las técnicas de recolección de datos que se emplearon para el desarrollo de la investigación fueron: en primer lugar, la revisión bibliográfica de los principales autores: Teun A. Van Dijk y Ruth Wodak que hablan sobre el análisis crítico del discurso, sobre el cual se fundamenta este estudio.

Como segunda técnica, se recurrió a la etnografía digital que consistió en mirar desde el Internet (red social Twitter) hacia las condiciones y escenarios que influyen en la construcción de significados en un contexto concreto o lugar (González y Servín, 2017). Por ello, en este proceso se realizó un rastreo, revisión y levantamiento general de todos hashtags o etiquetas que surgieron en el marco de los 11 días de movilizaciones en el Ecuador y que ocuparon los primeros diez lugares entre las tendencias de Trendinalia Ecuador y GetDay Trends.

En tercer lugar, la otra técnica de recolección de información que se utilizó fue la entrevista semiestructurada, de siete preguntas y que se aplicó a cuatro expertos relacionados con la temática. Para la selección de los entrevistados se utilizó el Panel Delphi, una técnica relacionada con los métodos de investigación enfocados en los estudios prospectivos.

Resultados

Los resultados alcanzados en este trabajo de investigación responden de manera puntual y clara al objetivo general de esta investigación que fue: conocer el imaginario colectivo construido en la red social Twitter alrededor de los personajes e instituciones que tuvieron presencia durante las jornadas de protestas del 3 al 13 de octubre del 2019.

Para alcanzar este objetivo principal, en el estudio se determinó el rol que cada institución o personaje desempeñó durante la jornada de movilizaciones, se analizaron los hechos que permitieron la construcción del imaginario colectivo a través de la red social Twitter alrededor de los personajes e instituciones y

finalmente, se expone la imagen que se formó sobre los sujetos mencionados.

De manera general, a partir de las entrevistas realizadas a cuatro expertos; los aportes determinan las contribuciones de las redes sociales en las movilizaciones o protestas sociales, si bien es cierto, estas no generen una verdadera incidencia. Pero Diego Rivera y Esther Vargas enfatizan en que contribuyen en el ámbito organizativo, convocan a la ciudadanía, se gestiona el evento desde los espacios digitales para llevarlo a la práctica o al espacio físico-real; una clara muestra fueron los hechos del sábado 12 de octubre: el levantamiento de los barrios de Quito en horas de la mañana y el Cacerolazo a partir de las 20h00 pm del mismo día.

Rol de los actores y las instituciones en octubre de 2019

En el contexto de las movilizaciones de octubre, el término CONAIE y Romo representaban una institución, el primero que engloba al pueblo indígena, manifestante y en aquel momento el rol que desempeñaron fue la defensa de sus derechos y de los sectores sociales. Por otro lado, María Paula Romo como imagen del Gobierno encargada de mantener el orden en las movilizaciones y precautelar la integridad física del pueblo.

Como lo indicaba Van Dijk, en este tipo de hechos surge una pugna de poder entre los sujetos o actores involucrados, los mismos que intentan posicionarse a través de sus discursos. En octubre, mediante las redes sociales, los actores e instituciones tuvieron una importante presencia en estos espacios digitales y la mayor parte de sus acciones se comunicaron por las redes sociales.

Acciones que influyeron en la construcción del imaginario colectivo

En el evento general de octubre de 2019 surgieron una serie de encuentros, discursos, ruedas de prensa, movilizaciones, plantones por la paz, enfrentamientos entre las diferentes tendencias políticas y los poderes, entre otros. Estas expresiones en el contexto físico y real generaron un movimiento significativo en las tendencias de la red social Twitter durante los 11 días de protesta; y los datos extraídos de las plataformas gratuitas Trendinalia Ecuador y GetDay Trends mostraron un aproximado de 98 etiquetas o hashtags relacionadas con esa coyuntura.

Los 98 hashtags recopilados se examinaron uno a uno y de manera manual, hasta llegar a la cuenta de Twitter de la persona, institución u organización que lo generó; para el análisis se consideró la muestra de las 29 etiquetas que se repitieron por dos días y más. En este procedimiento se encontró que un 17 % de hashtag nacieron desde el Gobierno y las instituciones públicas, el 21 % iniciaron de las cuentas de actores políticos, el 24 % responden a los medios de comunicación y el 38 % pertenecen a la sociedad civil.

Como acciones concretas, lo sucedido la noche el 9 de octubre cuando se lanzaron bombas lacrimógenas a los sitios de acogida humanitaria donde pernoctaban los manifestantes fueron un factor determinante para que surja y se posicione la etiqueta #RomoAsesina en Twitter y a partir de ella, se construya un imaginario de María Paula Romo como la responsable de los hechos ocurridos aquella noche.

Imaginario colectivo de los personajes e instituciones

Durante la jornada de movilizaciones, en las redes sociales en general y en especial en Twitter se exacerbó la ira, la molestia con los actores políticos y una forma tan cruda de los usuarios para decir las cosas; las cuales fueron resumidas en dos hashtags: #RomoAsesina y #ConaieTerroristas.

Como representante de la Defensoría Pública, Luis Macas mencionó que octubre de 2019 tuvo una característica negativa y fue la desmedida manifestación de los usuarios por expresar discursos de odio y ataques, "expresiones de racismo dirigidas sobre todo a los pueblos indígenas, a los dirigentes de las organizaciones como de otras organizaciones sociales".

Es imposible que con base en las etiquetas no se configure un imaginario sobre los actores e instituciones, porque las redes sociales cuentan con los elementos que propone (Castells, 2012) para que surjan las construcciones simbólicas: uno de ellos, los mensajes que en este estudio fueron #RomoAsesina y #ConaieTerroristas, discursos cortos, pero con personajes y acusaciones directas. Y los marcos de referencia para entender por qué aparecieron las etiquetas, están claros con los hechos descritos en el segundo objetivo de este informe.

El movimiento indígena recordará a Romo con poco agrado porque desde su óptica "jugó un papel nefasto para la historia del Ecuador y para la misma institucionalidad del Estado". Apuntan que ni el Estado ni los orga-

nismos de justicia quieren responde por lo sucedido en octubre y tampoco comprometer a "María Paula Romo quien tenía la responsabilidad política de responder sobre los actos, pero eso ha quedado en la impunidad y ahí se ven cuáles son los pactos que tienen los grupos de poder y que tienen los representantes de la parte administrativa del Estado que terminan sin responder sobre los actos que han generado".

La voz de los pueblos indígenas en esta investigación señaló que la etiqueta #ConaieTerroristas nació de la subjetividad, porque no hay "una base jurídica que respalde o confirme que efectivamente la CONAIE actuó como terrorista y no lo han podido demostrar hasta este momento". Más bien, coinciden con Macas en que este discurso nace por el clasismo y el racismo que siempre ha visto al movimiento indígena como el enemigo y agresor.

Ese imaginario que existe sobre los indígenas no es nuevo, Nayra cuenta que la "CONAIE no ha sido la terrorista o violenta solamente ahora, ha sido en los diferentes levantamientos y ese discurso se mantiene por años sobre el movimiento indígena como un sujeto violento, como un sujeto que va sobre las libertades". Esos discursos nacieron con el objetivo de criminalizar la protesta social y deslegitimar los procesos que el movimiento indígena ejecuta por la lucha de sus derechos y reconocimientos.

A partir de los dos discursos #RomoAsesina y #ConaieTerroristas, que los poderes lanzaron para imponer una idea y que los usuarios fortalecieron a través de los mensajes que incitaban a la violencia y al repudio; la historia y la sociedad recordará a María Paula Romo como la responsable.

Conclusiones

Con relación al objetivo general de la investigación que fue conocer el imaginario colectivo construido en la red social Twitter alrededor de los personajes e instituciones que tuvieron presencia durante las jornadas de protestas del 3 al 13 de octubre del 2019; los resultados obtenidos a través del estudio de los discursos #ConaieTerroristas y #RomoAsesina, demostraron que el mes de octubre tuvo dos actores puntuales, ante la opinión pública, como responsables de los hechos, el primero, es el movimiento indígena como culpable de los desmanes ocasionados en las ciudades y del desorden; a quienes además se les atribuyó el incendio de la Contraloría General del Estado, lo cual no se ha demostrado hasta el momento.

La segunda protagonista fue María Paula Romo, como figura de la institucional se le responsabilizó de las bombas lacrimógenas arrojadas por la Policía Nacional a las instalaciones educativas que servían como centros de acogida humanitaria. En esta ocasión ocurrió algo atípico de las movilizaciones porque las reacciones no fueron en contra de la fuerza pública que ejecutó la acción, los ataques fueron directo la cabeza, es decir a la ministra de Gobierno.

Una vez identificados los dos actores con significativa participación en octubre de 2019, también se determinó el rol que cada uno de ellos desempeñó durante la jornada de manifestaciones. Por consiguiente, el papel de la CONAIE fue la resistencia y la defensa de los derechos de los pueblos indígenas y de los sectores sociales que estaban en contra de las medidas económicas; mientras que María Paula Romo como representante del Gobierno Nacional su rol se enfocaba en la contención de las manifestaciones. Entre estos personajes que a la vez simbolizan a dos instituciones fue clara la pugna de poderes mediante los discursos que se difundían en las redes sociales tanto para deslegitimar la movilización de los sectores sociales o como para denunciar los actos que a su criterio fueron violentos.

Referencias

Bustos Martínez, L., De Santiago Ortega, P. P., Martínez Miró, M. Á. y Rengifo Hidalgo, M. S. (2019). Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red: Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales. *Mediaciones Sociales*, 25- 42.

CONAIE. (2020). *Conaie.org.*

Machado, D., Ferrandi, L. y Pfoh, P. (2019). *Las redes sociales en la construcción de la otredad. Discursos de odio en torno al género y la diversidad cultural.* Ushuaia y Río Grande (Tierra del Fuego). I Jornadas de Investigadores y Estudiantes del ICSE: Producir conocimiento en el contexto de crisis. Instituto de Cultura, Sociedad y Estado. Universidad Nacional de Tierra.

Roa, C. S. (21 de octubre de 2019). *La pelea por las apariencias tuiteras.* Ecuador.

Tarullo, R. (abril de 2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Prisma Social*, (29), 222- 239.

Tarullo, R., Sampietro, A. y García, L. (2020). Símbolos de la movilización en redes sociales. *Dígitos* (6).

Vizcaíno, R., Catalin, B. y López, M. C. (2019). Participación y compromiso de los jóvenes en el entorno digital. Usos de las redes sociales y percepción de sus consecuencias. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 554-572.